

## توصيف المقررات :

### أدرت 601 : الإدارة والسلوك التنظيمي ( عدد الوحدات: 3 )

تنقسم هذه المادة إلى جزئين رئيسيين؛ يتناول الجزء الأول تعريف الإدارة وماهيتها ومستوياتها وتطورها التاريخي ثم ينتقل إلى التركيز على الوظائف الإدارية الأساسية التي لا بد أن يمارسها كل مدير. أما الجزء الثاني فيهتم بسلوك الأفراد داخل المنظمة وكيف يمكن للمدير الفعال أن يتعامل مع الأفراد بالطريقة التي تؤدي إلى دفعهم وحثهم إلى العمل واستخراج طاقاتهم الكامنة ورفع رضاهم الوظيفي. وقد تم تصميم هذين الجزئين بحيث يمكن للمدير أن يتخذ القرارات القيادية عن طريق تدريبه على حالات افتراضية تقترب كثيرا من الواقع العملي .

### أدرت 602 : تمويل شركات ( عدد الوحدات: 3 )

نظرة عامة عن الإدارة المالية وأهميتها وتطبيقاتها في شركات الأعمال من خلال التعريف بمصادر التمويل المختلفة المتاحة للشركات وتكلفتها وأثرها في تحديد الهيكل المالي وقيمة الشركة، الرقابة المالية، مصادر واستخدام النقود، طرق الموازنة الرأسمالية، أدوات التحليل المالي، وتفسير مؤشرات ونتائج التحليل المالي.

### أدرت 603 : التسويق المعاصر ( عدد الوحدات: 3 )

مقرر تمهيدي يهدف إلى تزويد المدراء بالإطار العام للمفاهيم التسويقية الحديثة للمساعدة في اتخاذ القرار والسياسات في البيئة التنافسية والمعقدة. يتضمن المواضيع التالية: سلوك المستهلك، المنتج، والترويج، وقنوات التوزيع، و التسعير. كما يتضمن دراسة بحوث التسويق وكيفية تحليل وعرض البيانات وكيفية الاستفادة منها.

### أدرت 604 : نظم المعلومات الإدارية ( عدد الوحدات: 3 )

يتناول هذا المقرر أساسيات نظم المعلومات في المنظمات ودورها الاستراتيجي من منظور إداري وعلاقة نظم المعلومات بالجوانب الإدارية والأخلاقية والاجتماعية. كما يتناول المقرر الجوانب الفنية لفهم نظم المعلومات ومتطلبات العتاد والبرامج والاتصالات والعلاقة بين هذه المكونات في نظام متناسق لتحقيق الأهداف المطلوبة والتعرف على عناصر النجاح والفشل في مشاريع نظم المعلومات. ويهدف المقرر

إلى إبراز المنهجيات والمقاييس الحديثة في إدارة وتوظيف وتقييم واختبار مشاريع تقنية المعلومات بما يتناسب مع الاستراتيجيات الأساسية للمنشأة والدور الاستراتيجي لتقنيات المعلومات في منشآت الأعمال.

### **أدرت 605 : إدارة العمليات والإنتاج ( عدد الوحدات: 3 )**

يتناول هذا المقرر دراسة نظام العمليات والإنتاج في قطاعي الخدمات والتصنيع بالكامل. حيث يدرس الوظائف الرئيسية والفرعية في النظام الإنتاجي من حيث اختيار موقع المصنع والترتيب الداخلي وتخطيط الإنتاج بأشكاله المختلفة من تخطيط الطاقة والتخطيط الإجمالي وجدولة الإنتاج. كما يتناول المقرر دراسة وسائل التنبؤ الكمي والكيفي التي تساعد متخذ القرار في تحديد الطلب على السلع والخدمات. يغطي هذا المقرر كذلك نظم الإنتاج التي تقررها المنشأة بناءً على نوعية مخرجاتها ونوعية الطلب على السلع. كما يتناول المقرر دراسة نظام الجودة والأيزو 9000.

### **أدرت 606 : مناهج بحث وتحليل كمي ( عدد الوحدات: 3 )**

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالأسس العلمية لعمل البحوث الميدانية وإجراء التحليلات الإحصائية المناسبة باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS بالإضافة إلى تعريف الطالب بأساليب اتخاذ القرار الإداري مثل شجرة القرارات الإدارية ونظرية الاحتمالات.

### **أدرت 608 : إدارة أعمال دولية ( عدد الوحدات: 3 )**

يتناول هذا المقرر دراسة كيفية عمل منظمات الأعمال عبر الدول وكيفية نجاحها ومدى مواءمتها مع النظم التجارية العالمية وخاصة فيما يتعلق بقوانين منظمة التجارة العالمية. يتناول كذلك هذا المقرر كيفية قيام المنظمات بإدارة استثماراتها عبر النظم التجارية العالمية وكيفية المنافسة داخل تلك الدول في ظل الاتجاهات الحديثة للعولمة التجارية. بالإضافة إلى دراسة ميزان المدفوعات وأسعار العملات، التخطيط الإستراتيجي الدولي، التسويق الدولي، الإدارة المالية الدولية و إستراتيجية

التنظيم في الأعمال الدولية. كما يركز المقرر على البيئات المختلفة في إدارة الأعمال الدولية مثل البيئة السياسية والقانونية والبيئة الثقافية والاجتماعية.

### **أدرت 609 : إدارة الموارد البشرية ( عدد الوحدات: 3 )**

يوفر هذا المقرر نظرة عامة عن إدارة الموارد البشرية ودورها في تأمين العناصر البشرية الفعالة للمنظمات. وسيتم مناقشة العديد من الوظائف ذات العلاقة بالموارد البشرية مثل التحليل الوظيفي، الاستقطاب، الاختيار، تقييم الأداء، التدريب، والتعويض، مع التركيز على الممارسات الحديثة المصاحبة لتنفيذ هذه الوظائف.

### **أدرت 610 : إدارة إستراتيجية ( عدد الوحدات: 3 )**

تعنى هذه المادة بإمداد الطالب بالإطار الفكري والنماذج التطبيقية التي تمكنه من معرفة الكيفية التي يتم من خلالها رسم وتنفيذ الخطط الإستراتيجية. وسوف يتم الاعتماد على الأمثلة الواقعية من الشركات المحلية والعالمية والحالات التطبيقية التي تتطلب المشاركة الفاعلة من الطلاب من واقع الخبرة العملية التي يمتلكونها والمعرفة النظرية التي تحصلوا عليها من دراسة المواد المختلفة بالبرنامج (كمواد الإدارة والتسويق والاقتصاد والتمويل والمحاسبة). وسيكون التركيز على الأساسيات اللازمة لرسم الخطط الإستراتيجية وعلى العوائق التي يمكن أن تواجه المنشآت التجارية أثناء التنفيذ.

### **قصدت 610 : اقتصاد إداري ( عدد الوحدات: 3 )**

تهدف هذه المادة إلى تدريب الطالب على استخدام أدوات وطرق التحليل الاقتصادي "النظرية الاقتصادية الجزئية" وأدوات تحليل علوم القرار "الإحصاء والأساليب الكمية" في عملية اتخاذ القرارات في ظروف عدم التيقن. وتسعى هذه المادة إلى تأسيس قواعد وأحكام من أجل بلوغ الأهداف الاقتصادية للإدارة العليا بأعلى كفاءة ممكنة داخل المؤسسة.

### **حسبت 610 : محاسبة إدارية وتكاليف ( عدد الوحدات: 3 )**

يتناول هذا المقرر دور المحاسبة كنظام للمعلومات يعمل على توفير المعلومات المحاسبية المناسبة واللازمة لخدمة الوظائف الإدارية في مجالات التخطيط والرقابة وقياس وتقييم الأداء، وذلك من خلال تسليط الضوء على طبيعة المحاسبة عموماً وأهدافها ومفاهيمها ومبادئها الأساسية التي تحكم إعداد القوائم المالية لخدمة الأطراف المستفيدة مع التركيز بصفة أساسية على الإطار الفكري للمحاسبة الإدارية وأهم الأساليب المستخدمة في مجال تخطيط وتنفيذ الإستراتيجيات والسياسات المختلفة والرقابة عليها وترشيد القرارات الإدارية مع الاهتمام بالجانب التطبيقي والحالات العملية في مختلف المنشآت.

### **نظمت 610 : القانون التجاري وقانون العمل ( عدد الوحدات: 3 )**

تهدف هذه المادة إلى تسليط الضوء على القواعد والقوانين المنظمة لبيئة الأعمال في المملكة العربية السعودية وبالأخص فيما يتعلق بالقانون التجاري وقانون العمل والتأمينات الاجتماعية. كما سيتم مناقشة أثر هذه القوانين على الأنشطة التي تمارسها المنشآت التجارية العاملة في البلاد.

### **أدرت 615 : القيادة ( عدد الوحدات: 3 )**

مادة متقدمة تهيء الطالب للتعامل مع المسؤوليات القيادية المتجددة في حياته الخاصة والوظيفية. وقد تم تصميم المادة بحيث توفر إطار نظري شامل للمواضيع ذات العلاقة بالقيادة مع التركيز على حلقات النقاش التي تستعرض نطاق واسع من التمارين والحالات العملية المستنبطة من مجتمع المال والأعمال.

### **أدرت 622 : تحليل استثماري ( عدد الوحدات: 3 )**

يركز هذا المقرر على توضيح البيئة الاستثمارية، ونظرية محفظة الأوراق المالية، ونظرية تسعير الأصول الرأسمالية، نماذج المؤشر الواحد والمؤشرات المتعددة، نظرية مراجعة الأسعار، كفاءة السوق، وسوق الخيارات وكيفية تقييمها، والمستقبلات، والمقايضات، تقييم الأداء، التنويع الدولي للاستثمارات، والإدارة الفعالة للمحافظ.

### **أدرت 624 : تمويل دولي ( عدد الوحدات: 3 )**

هذه المادة تتناول الإدارة المالية متعددة الجنسيات وتحديد سعر الصرف، والنظام النقدي العالمي وأسواق الصرف الأجنبي، سوق المستقبلات والخيارات للعمليات الأجنبية، وشروط التوازن في التمويل الدولي والتنبؤ بقيم العملات وأسواق المال العالمية. وقياس وإدارة المخاطر المتعلقة بتغير أسعار الصرف، وإدارة الأصول والخصوم في الأسواق العالمية بشكل عام.

### **قصت 628 : دراسة الجدوى ( عدد الوحدات: 3 )**

يتناول المقرر التعريف بالمشروعات وأنواعها وأهمية دراسات الجدوى الاقتصادية، تقدير المتغيرات الرئيسية في دراسات الجدوى، نماذج (معايير) دراسات الجدوى التجارية للمشروعات، معالجة التضخم ومخاطر عدم التأكد في دراسات الجدوى، نماذج (معايير) دراسات الجدوى الاجتماعية (القومية) للمشروعات.

### **أدرت 631 : بحوث التسويق ( عدد الوحدات: 3 )**

تقدم البحوث التسويقية معلومات هامة تبنى عليها العديد من القرارات الإدارية. فبحوث التسويق تزودنا بمعلومات قيمة عن الأسواق والعملاء من خلال تعدد الفرص وتقييم القرارات التسويقية ومراقبة الأداء التسويقي. مع التركيز على المفاهيم والمهارات والمعرفة اللازمة للمدراء التنفيذيين في تقييم مشاريع البحوث واستخدام نتائج الأبحاث في تطوير الخطط التسويقية وأيضا في توجيه جهود الآخرين في إعداد بحوث ذات جودة عالية.

### **أدرت 633 : تسويق الخدمات ( عدد الوحدات: 3 )**

التعرف على الممارسات المثلى في مجال الخدمات وتحليل الأساليب والإستراتيجيات المتبعة من قبل الشركات الرائدة في مجال الخدمات لإيجاد والحفاظ

على ميزة تنافسية. وتركز المادة بشكل خاص على عمليات الإدارة والتسويق في تصميم وتنفيذ عمليات تقديم الخدمة.

### **أدرت 635 : اتصالات تسويقية ( عدد الوحدات: 3 )**

هذه المادة مصممة لمعرفة أهمية الدور الإستراتيجي للاتصالات التسويقية في تحقيق أهداف المنظمة، وكيفية استخدام عناصر الاتصالات التسويقية المختلفة والتي تشمل الإعلان وتنشيط المبيعات والعلاقات العامة والبيع الشخصي والتسويق المباشر ورعاية المناسبات في بناء والمحافظة على تميز المنظمة ومنتجاتها. مع الاهتمام بشكل خاص في تكامل هذه العناصر في تطوير وتنفيذ خطة اتصالات تسويقية فعالة. وسترکز هذه المادة أيضا على موضوعات مثل اختيار الأدوات الترويجية المناسبة، وقرارات الميزانية وتخصيصها، وتحديد إستراتيجية الرسالة، وإعداد جدولة الوسائل الإعلامية للقيام بحملة معينة.

### **أدرت 644 : التجارة الالكترونية ( عدد الوحدات: 3 )**

يقدم هذا المقرر دراسة تفصيلية لعالم التجارة الإلكترونية المتطور ويبحث في مكونات هذه البيئة وعناصر نجاحها وأسباب الفشل. وكذلك دراسة العديد من الحالات والأمثلة والمشاريع مع إبراز أوجه الاستفادة من تلك التجارب. ويتناول المقرر نماذج نظم عمل التجارة الالكترونية، متطلبات إقامة تجارة الكترونية، والتسويق الإلكتروني، والجوانب الفنية للتجارة الإلكترونية، ومبادرات تطوير التجارة الالكترونية الإقليمية والعالمية، ونظم حماية التجارة الالكترونية، استخدام تقنيات الاتصال الجوال في التجارة الإلكترونية ووسائل قياس وتقويم مشاريع التجارة الإلكترونية.

### **أدرت 651 : إدارة الجودة ( عدد الوحدات: 3 )**

يتناول هذا المقرر دراسة إدارة الجودة في القطاعين الصناعي والخدمي حيث تتم دراسة إدارة الجودة والأسس الرئيسية التي تشكل نظام للجودة الشاملة مثل دعم الإدارة العليا والتركيز على المستهلك والمقارنة المرجعية والتعلم والتدريب. بالإضافة إلى دراسة فرق تحسين الجودة وحلقات الجودة وأساليب التحسين المستمر مثل كايزن. يتناول كذلك المقرر دراسة أساليب المعالجة الإحصائية التي تسهم في تحسين الجودة من الناحية التقنية وكذلك دراسة الطرق الكيفية في تحسين جودة

العمل الإداري. كما تغطي هذه المادة نظم إدارة الجودة مثل نموذج مالكوم بالدريج ونموذج التميز الأوروبي ونظام جائزة ديمنج الياباني ونظام إدارة الجودة الآيزو 9000 ونظام إدارة البيئة والآيزو 14000.

### **أدرت 653: إدارة المشروعات ( عدد الوحدات: 3 )**

يتناول هذا المقرر المنهجية القياسية لإدارة المشاريع المعتمدة من قبل المعهد الأمريكي للمقاييس القومية- معهد إدارة المشروعات PMI . ويهدف المقرر إلى تطوير مهارات الطلاب في إدارة المشاريع بأسلوب احترافي معتمد على أفضل الممارسات في هذا المجال. ويتناول المقرر كيفية تعريف مجال المشروع وتصميم مؤشرات تقدم المشروع وكتابة وثيقة المشروع ومناهج تحديد المخاطر والتعامل معها و طرق التحكم ومراقبة الوقت والتكلف.

### **أدرت 657 : إستراتيجية إنتاجية ( عدد الوحدات: 3 )**

تتناول هذه المادة دراسة الإستراتيجية التنافسية للإنتاج والعمليات حيث تشكل إستراتيجية التصنيع جزءا أساسيا منها. ويركز على عملية صياغة وتطوير الإستراتيجية الإنتاجية للشركات الرائدة انطلاقا من مكانتها في السوق والمزايا التنافسية التي تقوم عليها مع الأخذ بالحسبان وجود إستراتيجيات مختلفة تطبق على صناعات مختلفة حسب وضع تلك الصناعات. ويحتوي هذا المقرر على مخرجات إستراتيجية العمليات الإنتاجية (التصنيع، الخدمة) التالية: التكلفة المنخفضة؛ الجودة العالية؛ التسليم الموثوق والسريع؛ السمات المتميزة للسلعة؛ المرونة وأخيرا الابتكار.

### **أدرت 693 : إدارة الموارد البشرية الإستراتيجية ( عدد الوحدات: 3 )**

تؤكد هذه المادة على الدور الإستراتيجي لإدارة الموارد البشرية في تعزيز الميزة التنافسية للمنشآت التجارية. وسوف يدرك الطالب كيفية تصميم إستراتيجيات إدارة

الموارد البشرية بما يتوافق مع الإستراتيجيات العامة للمنظمة ويتكامل مع الإستراتيجيات الخاصة بالوظائف الأخرى للمنظمة (مثل استراتيجيات التسويق، استراتيجيات الإنتاج، والإستراتيجيات المالية). لن نتطرق المادة إلى شرح التفاصيل الفنية الخاصة بكل وظيفة من وظائف إدارة الموارد البشرية، ولكن سيتم بدلاً عن ذلك عرض البعد الإستراتيجي لكل من هذه الوظائف مع توضيح دور كل منها في إدارة رأس المال البشري للمنظمات.

### **أدرت 698 : المشروع البحثي ( عدد الوحدات: 3 )**

هذه المادة تساعد الطالب في التعرف على بعض المشاكل التي تواجه الشركات في قطاع الأعمال، ومحاولة تحديد المفاهيم والأدوات المناسبة من المواد الدراسية للبرنامج التي يمكن تطبيقها للوصول إلى معرفة أدق لهذه القضايا. وجمع البيانات بطرقها المختلفة وتحليلها لإيجاد حلولاً واقعية لتلك المشاكل. كما تتضمن هذه المادة كيفية تطبيق تلك الحلول عملياً.